

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

L'agence de référencement publicitaire Publocity lance une offre dédiée aux franchises et aux réseaux

publoCity.com



Après presque 10 ans d'expérience dans la gestion de campagnes publicitaires pour les TPE-PME et agences, Publocity élargit son offre aux franchises et réseaux...

...une offre qui ne se limite pas à la mise à disposition de la plateforme Adplorer, mais qui propose un véritable accompagnement permettant :

- à la marque :

de maîtriser la cohérence de son message sur tout le territoire,
de garantir le respect des zones géographiques de ses points de vente,
de quantifier les résultats du réseau et des points de vente

- aux points de ventes :

d'activer leurs campagnes en quelques clics,
de maîtriser les dates de diffusion et les budgets,
d'avoir une campagne personnalisée, et optimisée au quotidien pour maximiser leur retour sur investissement,
de consulter leurs résultats à tout moment



CE QU'EN PENSE GOOGLE

LIRE L'ARTICLE



CASE STUDY

publoCity's Adplorer Platform
Harnesses the Power of Local Ads
for Distributed Enterprises



70%

D'AUGMENTATION DE LA PARTICIPATION
DES FRANCHISES DANS LES CAMPAGNES
PUBLICITAIRES EN 6 MOIS

40%

D'AUGMENTATION DU CA ANNUEL
DES POINTS DE VENTE ACTIFS

90%

DE RÉDUCTION DU TEMPS DE
FACTURATION

A PROPOS DE PUBLOCITY :

Publocity est une agence de référencement publicitaire en ligne qui a pour objectif d'améliorer la visibilité des entreprises sur Google Adwords, Facebook Ads et Bing Ads. Fondée en 2008 par Constantin Lange et Alexander Nitschke, l'agence est présente en Allemagne, aux Etats Unis et en France.

Publocity France intervient pour des TPE-PME, des agences et des régies publicitaires mais aussi pour des réseaux de franchise.